

**SCHEDA PROGRAMMA INSEGNAMENTO - A.A. 2020/2021**

**DOCENTE:** **Simonetta Falchi**

**DISCIPLINA:** **Lingua Inglese 1 (L6)**

**CFU:** **12**

**CDS:** **Progettazione, Gestione e Promozione Turistica di Itinerari della Cultura e dell'Ambiente (L6)**

<b>Obiettivi formativi – Conoscenze e abilità da conseguire (per ogni modulo)</b>	<b>Learning objectives – Knowledge and skills to be acquired (per module)</b>
<p><b>Linguistica:</b> Il corso da 12 CFU si articola in due parti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. modulo di linguistica inglese (6 CFU), impartito dalla docente nel secondo semestre (30 ore frontali),</li> <li>2. modulo di lettorato (6 CFU), impartito dalla docente nel secondo semestre (30 ore frontali).</li> </ol> <p>Nel modulo di linguistica gli studenti apprenderanno i concetti fondamentali della comunicazione nell'ambito della promozione turistica e saranno in grado di analizzare un testo turistico promozionale in lingua inglese.</p> <p>Nel modulo di lettorato le esercitazioni linguistiche intendono sviluppare gli elementi fondamentali della competenza comunicativa a livello intermedio con particolare attenzione alle abilità scritte e orali e alle competenze lessicali e morfosintattiche.</p>	<p><b>Linguistics:</b> This 12-credit course is divided into two parts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. a linguistics module (30 hours of face-to-face lectures) – 6 credits,</li> <li>2. a language module (30 hours of face-to-face lectures) – 6 credits.</li> </ol> <p>In the linguistics module, students will learn the basic concepts of communication in tourism with a focus on tourism promotion and will develop the knowledge required to analyze a tourism promotional text in English.</p> <p>In the language module, lessons aim at developing students' basic communicative skills at the intermediate level with a focus on the written and oral skills, grammar, and vocabulary.</p>
<p><b>Lettorato:</b> Il corso da 12 CFU si articola in due parti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. modulo di linguistica inglese (6 CFU), impartito dal docente nel secondo semestre (30 ore frontali),</li> <li>2. modulo di lettorato (6 CFU), impartito dalla docente nel secondo semestre (30 ore frontali).</li> </ol> <p>Nel modulo di linguistica gli studenti apprenderanno i concetti fondamentali della comunicazione nell'ambito della promozione turistica e saranno in grado di analizzare un testo turistico promozionale in lingua inglese.</p> <p>Nel modulo di lettorato le esercitazioni linguistiche intendono sviluppare gli elementi fondamentali della competenza comunicativa a livello intermedio con</p>	<p><b>Language lessons:</b> This 12-credit course is divided into two parts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. a linguistics module (30 hours of face-to-face lectures) – 6 credits,</li> <li>2. a language module (30 hours of face-to-face lectures) – 6 credits.</li> </ol> <p>In the linguistics module, students will learn the basic concepts of communication in tourism with a focus on tourism promotion and will develop the knowledge required to analyze a tourism promotional text in English.</p> <p>In the language module, lessons aim at developing students' basic communicative skills at the</p>

particolare attenzione alle abilità scritte e orali e alle competenze lessicali e morfosintattiche.	intermediate level with a focus on the written and oral skills, grammar, and vocabulary.
<b>Prerequisiti – Propedeuticità (per totale disciplina)</b>	<b>Prerequisites</b>
È richiesta una competenza comunicativa in lingua inglese almeno a livello B1 del QCER.	Students' oral and written skills should be at the B1 level of the CEFR
<b>Contenuti del corso (per ogni modulo)</b>	<b>Course content</b>
<b>Linguistica:</b> Nel modulo di linguistica si affronteranno le proprietà e caratteristiche della comunicazione turistica in lingua inglese, nonché le strategie e tecniche verbali, visive e verbali-visive più tipiche nella promozione turistica. Si analizzeranno alcuni testi promozionali di ambito turistico in dettaglio con particolare attenzione ai testi digitali e la loro localizzazione.	<b>Linguistics:</b> The linguistics module will deal with the properties and characteristics of tourism communication in English, and the verbal, visual and verbal-visual strategies and techniques of tourism promotion. Some tourism promotional texts will be analyzed in detail in class with a particular focus on digital texts and their web localization.
<b>Lettorato:</b> Nell'ambito del modulo di lettorato si svilupperanno gli aspetti fondamentali della competenza comunicativa a livello intermedio (B1/B1+ del QCER) con particolare attenzione alle abilità scritte e orali, e alla competenza grammaticale e lessicale secondo quanto presente nel libro di testo indicato in bibliografia.	<b>Language lessons:</b> The language module aims at developing students' communicative skills at the intermediate level (B1/B1+ of CEFR) with a focus on the written and oral skills, grammar, and vocabulary as specified in the textbook in bibliography.
<b>Metodi didattici (per ogni modulo)</b>	<b>Teaching Methods</b>
<b>Linguistica:</b> Lezioni frontali (30 ore - impartite nel secondo semestre).	<b>Linguistics:</b> Face-to-face lectures (30 hours in the second term)
<b>Lettorato:</b> Esercitazioni linguistiche frontali per un totale di 30 ore.	<b>Language lessons:</b> Face-to-face lessons (30 hours).
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento (per totale disciplina)</b>	<b>Learning assessment type</b>
<p>MODALITÀ NON FREQUENTANTI</p> <p>L'esame si articola in una prova orale divisa in due parti:</p> <p>1.test orale di lingua inglese relativo al modulo di lettorato (propedeutico). Può includere conversazione, esercizi di completamento, a risposta aperta, scelta multipla e matching basati sui contenuti tematici, grammaticali e lessicali del libro di testo. Il test potrà anche includere esercizi di ascolto e di lettura e comprensione.</p> <p>2.esame finale orale sui contenuti del modulo di linguistica. In questa prova gli studenti illustreranno l'analisi di un sito web turistico in lingua inglese a loro scelta. Il docente farà anche domande sugli argomenti</p>	<p>NON ATTENDING STUDENTS</p> <p>The exam is an oral exam divided in 2 parts:</p> <p>1. a spoken language test (language module) that includes conversation gap-filling, open-answer, multiple-choice, and matching exercises based on the topics, grammar and vocabulary in the textbook; the test may also include exercises of listening and reading comprehension.</p> <p>2. an oral exam regarding the concepts dealt with in the linguistics module. Students will illustrate their analysis of a tourism website in English of their own choice. Questions concerning the topics dealt with in class and in the textbooks will be asked.</p>

<p>trattati a lezione e sul contenuto dei testi previsti in bibliografia.</p> <p><b>Gli studenti frequentanti</b> potranno scegliere la modalità progettuale che comprende:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Lettorato (6 e-tivity)</li> <li>2- Linguistica (progetto interattivo)</li> </ol> <p>Ulteriori dettagli saranno forniti durante le lezioni</p>	<p><b>Students who attend 75% of the lessons</b></p> <p>May opt to do a project based exam:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Language (6 e-tivities)</li> <li>2- Linguistics (interactive project)</li> </ol> <p>Further details will be given during the lessons</p>
<p><b>Testi di riferimento (per ogni modulo)</b></p>	<p><b>Coursebooks and other material</b></p>
<p><b>Linguistica:</b></p> <p>Dann, Graham (1996) "The Language of Tourism: A Sociolinguistic Perspective". Wallingford: CAB International. Chapters 2 (pp. 4-33), 3 (pp. 34-67), and 7 (pp. 171-210).</p> <p>Jimenez-Crespo, Miguel A. (2013) "Translation and Web Localization", Routledge (pp. 43-53, 95-100, 132, 156, 186)</p> <p>Totale pagine: 120.</p>	<p><b>Linguistics:</b></p> <p>Dann, Graham (1996) "The Language of Tourism: A Sociolinguistic Perspective". Wallingford: CAB International. Chapters 2 (pp. 4-33), 3 (pp. 34-67), and 7 (pp. 171-210).</p> <p>Jimenez-Crespo, Miguel A. (2013) "Translation and Web Localization", Routledge (pp. 43-53, 95-100, 132, 156, 186)</p>
<p><b>Lettorato:</b></p> <p>Peter Strutt, Iwona Dubicka, Margaret O'Keeffe "English for International Tourism Intermediate" New Edition Coursebook and DVD-ROM Pack, Pearson.</p> <p>Totale pagine: 128.</p>	<p><b>Language lessons:</b></p> <p>Peter Strutt, Iwona Dubicka, Margaret O'Keeffe "English for International Tourism Intermediate" New Edition Coursebook and DVD-ROM Pack, Pearson.</p>
<p><b>Lingua di insegnamento (per totale disciplina)</b></p>	<p><b>Language of instruction</b></p>
<p><b>Inglese</b></p>	<p><b>English</b></p>
<p><b>Altre informazioni (per totale disciplina)</b></p>	<p><b>More Information</b></p>
<p>Ulteriori informazioni sul corso sono disponibili sulla piattaforma Moodle di Ateneo nella pagina dedicata.</p>	<p>Further information is available on the University Moodle platform at the relevant page.</p>